

四つの工場施設を運営
オガワエコノスは広島県
内に鵜工工場と大山工場の
二カ所、他県に岡山工場、
仙台工場を合わせて四カ所
の工場施設がある。東京な
どには営業拠点を構える。
従業員は二百八名で、二〇
一四年度の売上は二十七億
円だった。事業内容のメイ
ンがRPF製造でその売上

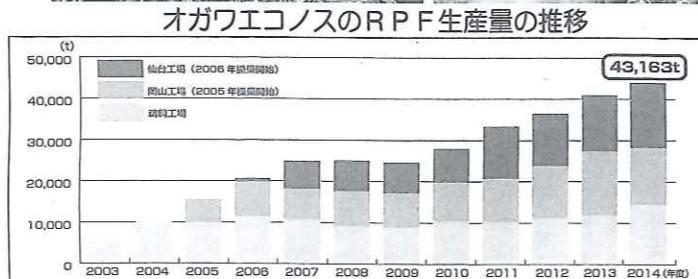
年間4万3千トンのRPFを供給
全国の処理業務も受注し、海外へ視野

(株)オガワエコノス

市高木町五〇二一〇、小川勲代表取締役会長)を訪問した。事業の柱であるRPF製造は、全国で三番目に大きい供給規模がある。また人口減少に直面する地域において、「少量多品種」であらゆる資源物を扱い、ノウハウを蓄積。全国区で一括して産廃処理を受注する商社業務にも繋げてきた。「健康経営」を経営方針に掲げて「人づくり」に重点を置く、ユニークな面も合わせ持つ。社会ニーズに合わせ、業態を拡大させてきたが、今後は地域に根差しつつ、世界にも視野を向けた事業展開を図る。



奈良市朱雀1-3-27
www.kosijnl.co.jp
有)古紙ジャーナル社
発行人 本願 貴浩
TEL (0742)72-1798
FAX (0742)72-1810
mail info@kosijnl.co.jp
販売料 1冊3200円(税込)



The logo consists of a large, bold, italicized 'K' character centered within a thick, light gray swoosh that loops around it. To the right of the swoosh, there is vertical Japanese text: '無限の可能性への挑戦。' (Challenge to the infinite possibilities). The entire logo is set against a white background with a thin black border.

紙が輸出されて結果、古紙配合したという見解だが、結果的には前から、古紙配事実があったことだ。今回の記事中国に新聞古紙値で多く輸出され要因と結論付けうである。しか回収量のうち、出率はわずか五 プゴートにするない数字である

紙が輸出されて貰い負けた結果、古紙配合に支障が生じたという見解が報道されましたが、結果的には輸出時代の前から、古紙配合に乖離があった事が分かった。今回の記事において、中国に新聞古紙や残紙が亨値で多く輸出されることなどを結論付けたかったというである。しかし新聞古紙回収量のうち、中国への輸出率はわずか五%。スケープゴートにするには物足らない数字である。

が約十億円。他に一廃・辛
廃・焼却処理を含めたりサ
イクル関連事業で約六億
円、し尿浄化処理事業が約
六億円。商社的な事業が約
二億円となっている。

は、月間二十五トンほど発生し、ABS樹脂と活性炭を分別し、活性炭はRPFの原料になる。他に大手住宅機器メーカーの施工現場から発生する段ボールや廃プラの処理なども、一括して受注している。

し尿浄化処理事業で創業同社の産廃事業者としての歩みは、し尿浄化処理から始まった。一九五三年の

し、子供会の古紙回収や印刷工場で発生する裁落やチラシも扱うようになった。

一方、主要施設である大山工場では自治体が集めた大資源物の選別業務を請負い、一九九五年に寄り法が施行されてからは近隣自治体の容りプラやP.E.Tボトルも積極的に扱うようになつた。当時は所在地の府中市のみならず、周辺の市町

十二の市町村が合併し編入され、で消失し、自治体数は三十二まで減った。その結果、資源物の受入れも統合され、他自治体の施設に移りました。同社に入れる資源物の受入量は急減しました。新規事業を模索する必要に迫られた。

事業だつたが、今では主として事業に育つてゐる。このうちに同社は社会の変化を読みつつ、業態を柔軟に拡大しながら発展してきた。

RPF需要の拡大続く

ちなみに、RPFの市場規模は、一般社団法人日本RPF工業会によると、二〇一五年の需要予測で年間約百七十三万トン。二〇一八年には二百万トンに達する見通しである。(バイオマス)

から、なんとなくそうかと思つていたが、案の定テーマは「残紙」について残紙に関しては以前からヤーナリストの黒敷氏がし紙問題として度々取り上げている。週刊新潮で押紙問題が連載されたことあつたが、新聞社に敗訴してから、ややトーンダウンをしてくる印象を受ける。

▼二〇〇八年に起きた古賀合意の為支（厄難）問題

場を開設する。総投資額は十五億円にも上ったが、ボイラーアー向けにRPF需要は急拡大。二〇一四年度に年間四万三千トンのRPFを供給し、全国で三番目に大きなRPF製造事業者まで成長した。RPF製造は、

ある反面、記事の意図や体像というのは、取材される側からは見えにくいと付かされた。取材する意テーマ、質問、記事構成最初に相手に伝えること必要だなと感じた。

▼古紙のことでの取材さ

A hand holds a small tree seedling with several large, fluffy white cotton-like clouds floating around it, symbolizing environmental care.

ち上がった。その頃、舞い込んだのが、固形燃料であるRPF製造施設の話だった。これを機とみて、同社は二〇〇一年～六年の四年間に鶴飼、岡山、仙台の三

え続けるとみられる。

全国のRPF事業者で最大手が関商店グループで、年間二十五万トンの供給能力がある。次に大きいのが、日本ウエストグループで年間二十三万四千トンの生産能力。オガワエコノスは年間七万九千トンの生産能力があり三番目に大きい。

製紙には運賃負担大きさ

RPFは販売単価が製造工場の店頭で、建値がキロあたり一～二円程度とされる。石炭より安価で、同程度のカロリーが得られるところにメリットがあるため、買価に限界がある。ただ供給規模が大きく、品質が安定的なサプライヤーにはプラスアルファが付くこと

古紙は月間約千トン扱い、問屋ルートで販売
オガワエコノスが供給するRPFは、ほぼ全量が製紙メーカー向け。工場によつて供給先が異なり、広島の鶴飼工場は王子製紙の米子工場と日本製紙の岩国工場が主力。岡山工場は王子製紙の仙台工場から輸入される。新潟工場などに納める。RPFの品質管理に関しては、昨年RPF

界は古くからメーカーとの
結びつきがあり、参入が困
難とみたから。RPF製造
業者の中には、このように
既存の古紙問屋ルートを守
るというところが多い。R
PF向け原料として古紙や
廃プラを古紙問屋から引き
取ることも少なくなく、協
力関係を維持する狙いもあ
るのだろう。

は、段ボール五〇%、新聞三〇%、雑誌一五%、上物や肉付き紙管五%。府中市助成金が付くP.T.A回収でも積極的に集めている。

C棟は市が集める容り包装プラとP.E.Tボトルの選別加工を行っている。二割ほど異物が含まれており、これを手選別によって除去し、プレスした後、再利用メーカーに出荷している。

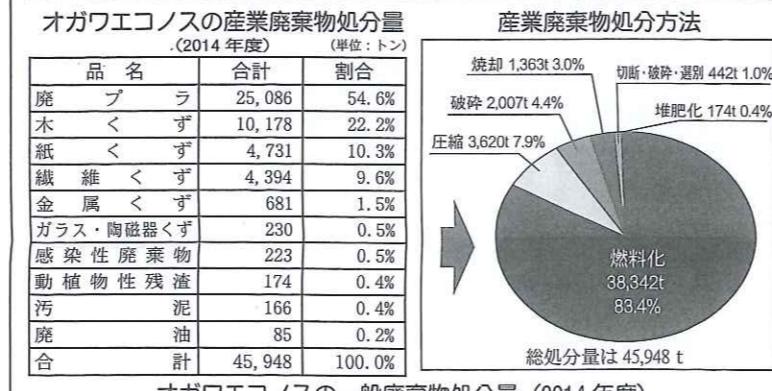
府中市では指定袋（一枚あたり二十二・五円）を使つてこれらを回収。容リプラは月二回、P.E.Tは月一回の頻度で集めている。回収量は、容リプラが月四十トン、P.E.Tが月四トン。前述のように周辺市町村が他市と合併したことで、以前

品名	合計	割合
廃 プ ラ	25,086	54.6%
木 く ず	10,178	22.2%
紙 く ず	4,731	10.3%
繊 維 く ず	4,394	9.6%
金 属 く ず	681	1.5%
ガラス・陶磁器くず	230	0.5%
感染性廃棄物	223	0.5%
動植物性残渣	174	0.4%
汚 泥	166	0.4%
廢 油	85	0.2%
合 計	45,948	100.0%

産業廃棄物処分方法

焼却 1,363t 3.0% 切断・破砕・選別 442t 1.0%
破碎 2,007t 4.4% 堆肥化 174t 0.4%
圧縮 3,620t 7.9% 燃料化 38,342t 83.4%

総処分量は 45,948 t



オガワエコノスの一般廃棄物処分量（2014年度）						(単位：トン)
処分方法		本山工場	鶴飼工場	岡山工場	仙台工場	合計
圧縮	古紙	7	4,360		2,939	7,306
	紙くず		279			279
	廃プラ		2,328	159		2,487
	木くず		2,568		1	2,569
繊維くず・他			327			327
選別・圧縮	P E T・プラ		612			612
焼却	可燃ごみ	103				103
堆肥化	生ごみ	151				151
選別	ビン・缶・P E T	1,904				1,904
破碎	粗大ごみ・他	1,296				1,296
切断・圧縮	金属くず	28				28
合計		3,489	10,474	159	2,940	17,062

※上記データはオガワエコノミ「2015 CSR報告書」より

コストが高いことで、例えば北海道の工場向けでは運賃だけでキロ五・七円かかることがあるようだ。製紙メー

F 製造の三工場で J I S 相
格を同時取得した。

また古紙の扱い量は月間
千々二百トン。鵜飼工場
と岡山工場で月間九百トン
弱、仙台工場で三百トン弱
ある。全量を直納問屋を通
じて製紙メーカーへ納めて
いる。R P F は製紙メーカー
と直接の取引きがあるに
も関わらず、古紙は問屋経

る。それぞれのホバーバーに原料を投入し、破碎後、磁選機で異物を除く。成型器は三池で百三十～百五十度の熱を加え、廃プラスチックを半溶解して、固形化する。成型器は三池鉄工製のスクリュー押し出し式を導入している。

は、一廃・産廃の処理事業を手掛ける同社で最大規模の施設。一九八一年の稼働で、同社でもっとも古い工場でもある。二千七百坪の敷地で、缶・ビン、古紙、古布、金属・小型電池、乾電池の資源化を行う。府中市で集めた家庭系の資源物とともに事業系のビン・缶も扱う。府中市では資源物

と種に分けたのち、手選別でナイロン屑、新聞・雑誌、段ボール、鉄、非鉄、スチール、鉄、非鉄、スチール

米国のシングルストリームに近く、全国的にもこもうした回収方式は珍しい。

同工場では第一選別と第二選別の工程があり、第一選別の段階では前選別で五種に分けたのち、手選別でナイロン屑、新聞・雑誌、段ボール、鉄、非鉄、スチール

ルミ缶、PETボトルなどを十四種に分ける。最終的に四十種の資源物に選別して、それぞれの取引先に売却している。



鶴飼工場の外觀



区分けされたRPF原料



原料の投入用ホツパー



貯留タワーとRPF成形機

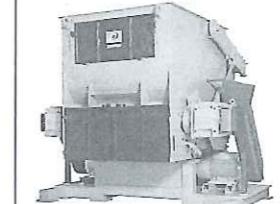
破碎機は高くて当たり前……？

機密書類の大量破碎に高品質・低価格のZERMA破碎機

商研株式会社 —

0120-742-017

インターネットからは



~3ton/hr処理まで、豊富なラインナップ 〒733-0842 広島市西区井口 5-1-9

また冷蔵庫やエアコンからのフロンを回収し、適正処理

産廃は産業構造が移ろうに伴い、発生する種類や量

製造している。月に約四十
平米、重量にして二十トン

共働き
家庭に
鶴飼工場の古紙ベーラー

容リプラの選別プラン

指定袋で収集された容リプラ



(株)オガワエコノスの会社概要

名 称	株式会社オガワエコノス
本 社	広島県府中市高木町 502-10 TEL. 0847-45-2998/FAX. 0847-45-5872
役 員	代表取締役会長 小川 熟 取締役副会長兼社長 中川 俊信 取締役 小川 悟
創 業	昭和 27 年 3 月創立 / 昭和 40 年 4 月設立
資 本 金	1,000 万円
従 業 員	208 名(パート 26 名を含む) / H 27. 6. 1 現在
事 業 所	本山工場・鵜飼工場・岡山工場・仙台工場・ 東京営業所・福山支店・神辺支店・上下支店・ 三次支店・尾道営業所・庄原営業所
営業種目	○一般廃棄物、産業廃棄物の収集運搬及び中間処理、再生、○下水処理施設及びゴミ処理施設等の維持管理、○浄化槽の維持管理及び清掃、○菅洗浄及び各種ピットの清掃、○環境設備機器・仮設トイレ等のレンタル、販売及び施工、○R P F 固形燃料製造及び販売、○肥料・飼料の研究開発・製造及び販売、○前各号の仲介及びコンサルタント、○前各号に附帯関連する一切の業務

この焼却炉は年内にも完成する予定で、一九八一年の初代から數えて四基目の更新になる。焼却炉には土地代を含めて十億円を投資する。焼却炉にはバイナリー発電設備を備え、焼却熱を利用し、水より沸点の低い液体を加熱させた蒸気でタービンを回して発電する。電気は外部に販売するのではなく、自社工場で消費する。焼却施設は、医療廃棄物や混合廃棄物などがターボセットで、こうした二～三

利益を生まない投資を避けるという厳しさも含わせ持つ。遊休地だった畑を活かそうと生まれたアイデアが食品リサイクルとのコラボレーション。堆肥化施設で製造した堆肥を使い、自社農園で農作物を栽培している。この野菜を同社の駐車場を利用して月一回、「食の環朝市」を開き出展している。堆肥化施設では、給食センターやスーパーで発生した食物残渣を受入れ。かんなくすやもみ殻、もと菌と機械で攪拌させた後、三ヶ月間発酵させ、堆肥を

している。また家族にも特
定健診の受診を啓発してい
る。産業医を招いて、健康
に関するテーマの講演会も
開く。産業医には定期的に
工場内の作業現場を点検し
てもらい、事故の危険性が
ある作業環境や箇所を見つ
け改善している。

また同社は地域社会への
貢献にも心を碎いてきた。
二〇〇一年から一四年間、
本社及び四工場の周辺の道
路清掃を実施してきた。清
掃道路区間は十キロにも及
び、年間二百四十キロもの
ごみを回収している。また

れに対応している。地域の高齢化も急速に進む。人口四万二千人、世帯数一万八千百世帯の府中市は、六十五歳以上の高齢者は、三四%と、全国平均より九ポイントも高い。高齢化に直面する中、同社では高齢者支援事業の「ふるさとお出かけ隊」を二〇一四年七月から始めた。六十五歳以上のお年寄りの世帯のごみ処理を個別対応。一件あたり千～二千円程度で訪問する。訪問にあたっては、作業員と女性の従業員がペアで訪れる。定期回収とス

のサービスだが、こうした試みは地域に根差す企業にとって不可欠とみる。今後は海外展開も模索 同社の今後の展開は、R P.F. 製造を主軸としながら、さらなる成長を模索。 「すでにR.P.F.の次の策を考えている。一つは商社的なビジネス、もう一つは海外展開」と小川歟代表取締役会長は話す。これまで多品種の廃棄物・資源の処理を手掛けた実績から、すでに商社的なビジネスで全国区の処理業務を受注するなど実績を上げてきた。まき

だ。海外展開ではインドシナのボゴール市でリサクルの方向性を企画提案したり、フィリピンのマニラ首都圏のテソン市で、RFの事業化を検討するなど、すでに先鞭的な取り組みも実施している。

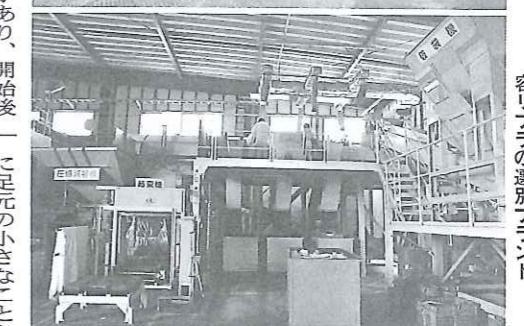
こうした成長を支えるが多くの地元から採用という人材だ。「会社づりは人づくり」とい、材育成にも費用と時間を惜す。最近では銀行などを採用する人事評価制度を導入し、きめ細かく社員の人事評価と俸給に反映

る。女性社員の一人は、場見学の案内役を務めるために、年に数回の出前業に飛び回る。県内で三社しかない「3R推進マスター」を取得するなど性の活躍も目覚ましい。

同社は三年前の二〇一一年に創業六十年を迎えた。健康な従業員が、地域にかせない仕事をすることによって、企業として永続していく。シンプルであるこうした行動指針こそ、場産業であるリサイクル業者にとって、持続性をたらす規範となりうる。



精工場の古紙へ



容りアテの選別アシント



指定袋で収集された容リアラ